

ブログコンサル

資料

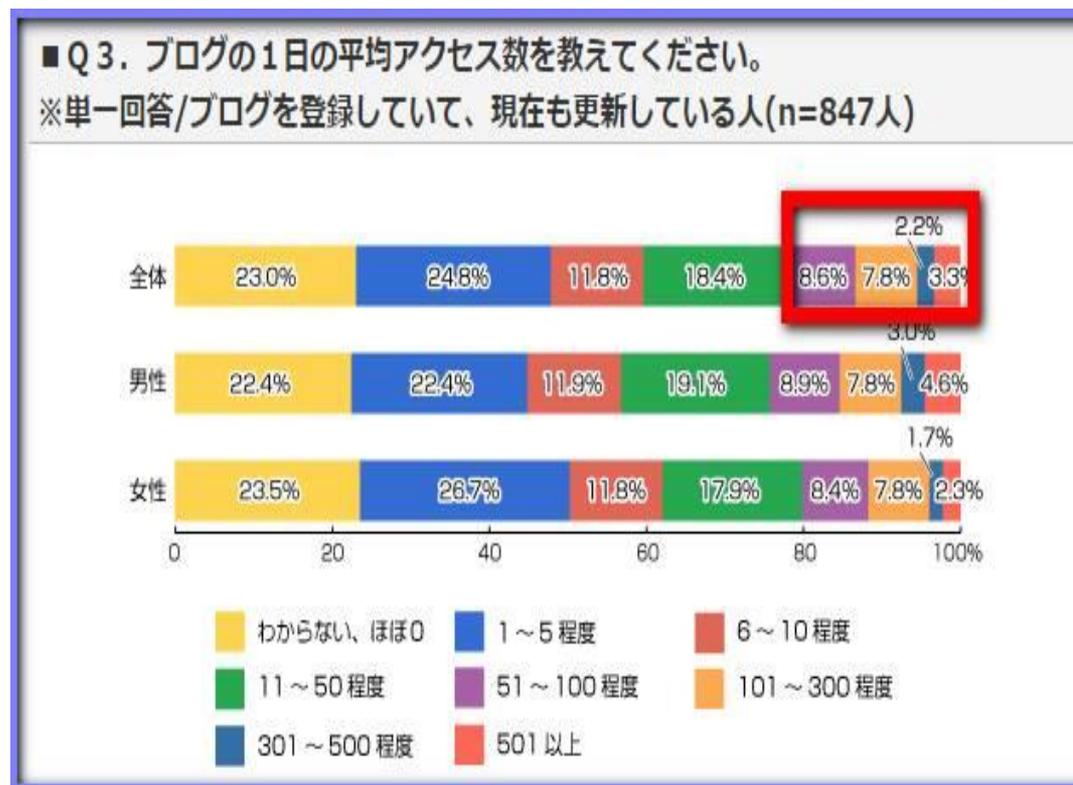
よく使う用語集

<u>アドセンス</u>	Googleが提供しているクリックされるだけで報酬が発生する広告。
<u>アナリティクス</u>	Googleが提供している無料のアクセス解析で、かなり高性能。
<u>アフィリエイト</u>	報酬が発生する成果型広告での稼ぎ方
<u>SEO対策</u>	Googleなどの検索エンジンで上位表示させるためのテクニック。
<u>alt(オルト)タグ</u>	画像の名前。画像検索でヒットさせるために必要
<u>サーバー</u>	ブログのデータを保存しておくところ。ネット上の土地。
<u>テンプレート</u>	WPブログの外観。簡単にデザインが変えられる。
<u>ドメイン</u>	http://〇〇〇/ ← この〇〇〇の部分。ネット上の住所。
<u>PV(ピーブイ)</u>	「ページビュー」 1ページ見られたら1PV。
<u>プラグイン</u>	WordPressの機能を拡張するためのツール。
<u>ヘッダー</u>	ブログのタイトルがあるところ。
<u>UU</u>	「ユニークユーザー」 1人訪れたら1UU。

78%が間違っていること

- 芸能人みたいに日記を書いている
- テーマ、ターゲットをきめていない
- タイトルを意識していない
- SNSに何も考えずに投稿
- 導線をつくっていない
- コンテンツの質が低い

まずこれらをやめる！



各ブログサービスの特徴

はてなブログ

- ・ブックマークが付きやすい
- ・お金がかかる
- ・カスタマイズしにくい

ワードプレス

- ・お金がかかる
- ・サーバー契約が必要
- ・自由にカスタマイズできる
- ・作るのに知識が必要

無料ブログ

- ・お金がかからない
- ・広告が表示される
- ・カスタマイズできない
- ・消される恐れがある

コンセプトと目的を明確に決める

- なぜブログを書くのか？
- どんな事なら書けるか？
- どんな結果が欲しいか？
- どんな人に読んでもらいたいのか？

テーマとキーワードを決める



テーマ例

『旅』

『美容師』

キーワード例

『世界一周』

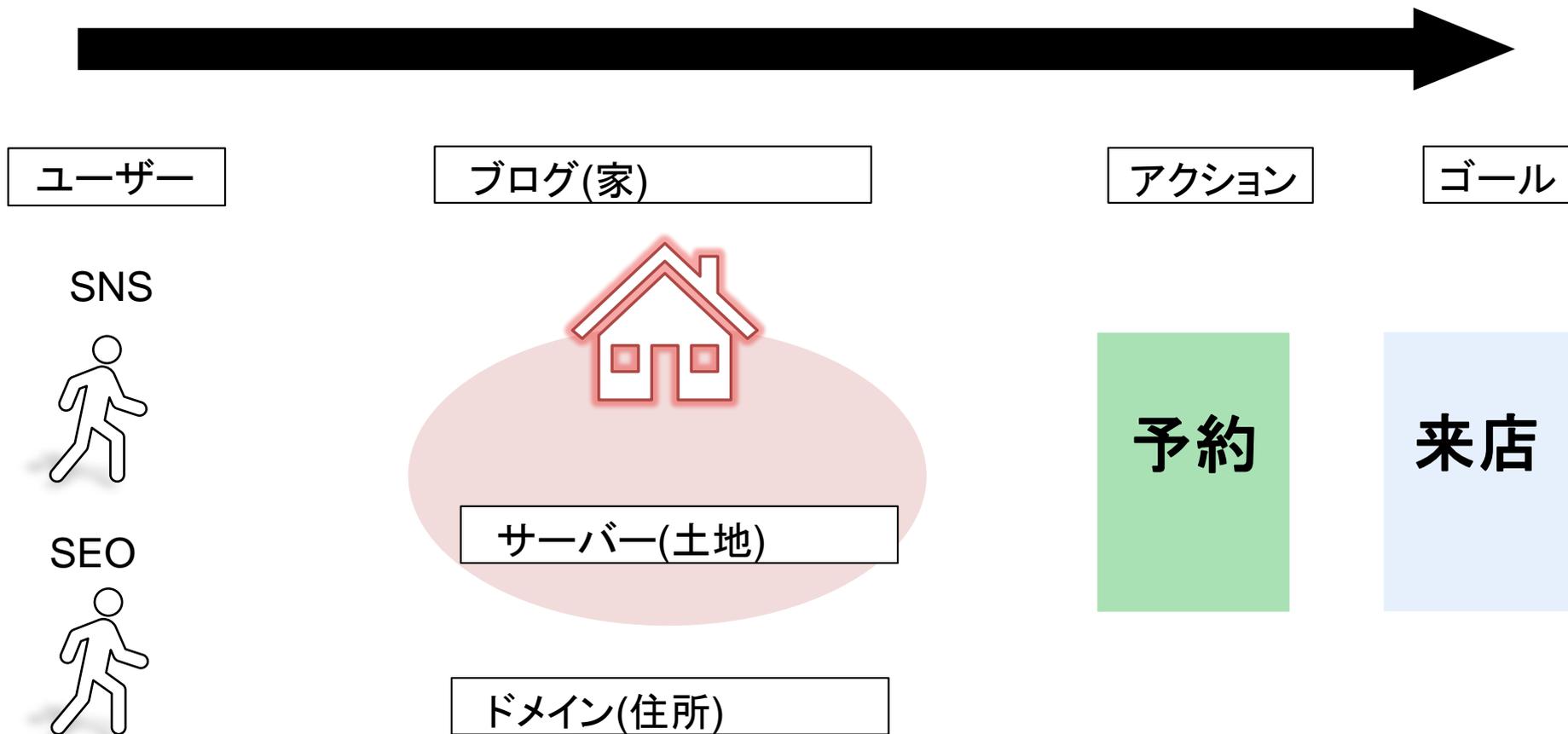
『1000人カット』

テーマは仕事×趣味がおすすすめ。書いてて楽しいもの、自分が詳しいジャンルを選ぶ。テーマを組み合わせることで競合を減らし、オンリーワンのジャンルを確立させる。さらにキーワードを決めることで読者ターゲットを決めることができる。例えるなら店のコンセプトのようなイメージ。テーマ＋キーワードをメインタイトルに入れる。



自分と似た人をターゲットに設定

導線を理解する



ポイント

家に遊びに来てほしい人はどんな人？
重要なのはターゲットと、アクションをしてもらう事。

ユーザー獲得方法

SNS



フォロワー。基本的には友達や自分の事に興味を持ってきてる人がやってくる。またはその人の周りの人物。面白ければ度々見てくれる。自らのSNSでブログをシェアするか、誰かにしてもらおうことで発見してもらえる。

SEO



検索エンジンで検索してやってくる人。何らかのキーワードの答えを探している。こちらの事を知らない場合がほとんど。検索でヒットさせるためには内容だけでなくタイトルなどもしっかりと書く必要がある。

ポイント

片方ではなく両方にアプローチする必要がある。

外装よりも内装が大切



外装(レイアウトやデザイン)を気にする人が多いが内装(文章や写真などのコンテンツ)のほうが大切。

例えば外から見た時にとってもキレイな家でも遊びに行ったら中が驚くほど汚かったらお客さんはどう思うか...

外装もちろん大切だけどそれは後からでもOK。

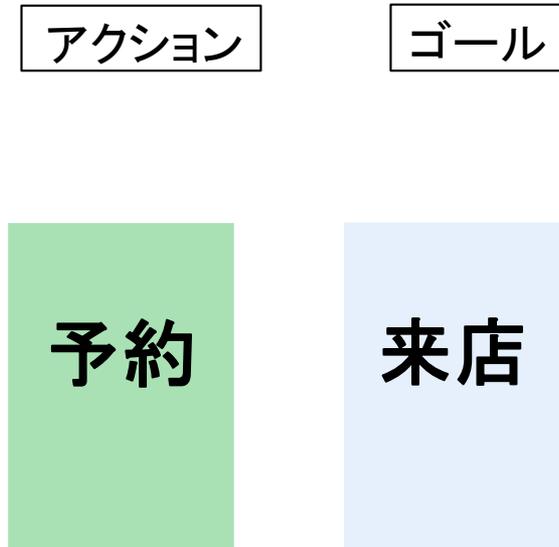
本当に面白いブログはモノクロの新聞で読んだとしても面白い。

ポイント

まずはどんどん書く練習を。

外装はすぐ変えられるが直接結果には結びつかない。

アクションボタンを作る



来店がゴールならば予約ボタンや電話番号やお問合せを。
広告収入なら広告を。
ブランディングならプロフィールやSNSフォローボタンを。
例えば、楽天市場でお目当ての商品をみつけたが【買い物かご】ボタンがなかったらどうするか？
分かりにくい場所にあるものは無いのと同じ。

ポイント

最も目に付くコンテンツ直下に設置するのがおすすめ。
大きく見やすく作ること。

SNSボタンを作る

フォロワーボタン



アクションボタンと同じようにフォロワーボタンも必須。SNSをフォローしてもらえればリピートする可能性が上がる。できるだけ見やすいところに見やすい大きさに設置。ツイッターやフェイスブック以外にもユーチューブやLINE@のボタンなどもおススメ。

WPのSNSボタン設置のおすすめプラグイン
導入方法はこちらから。

<https://netaone.com/wp/social-media-widget/>

ポイント

プロフィールの場所やコンテンツ下など目に付く場所に設置する。

ユーザーを意識する

ユーザーはどんなコンテンツが読みたいか？

保存しておきたいもの
人に見せたいと思うもの
悩みが解決できるもの
情報がたくさんあるもの

ポイント

自分がどんな時に検索をし、どんな結果を求めているか考えてみる。
その答えとなるようなコンテンツを作る。

タイトルのつけ方

検索結果順位別クリック率

1位	19.35%
2位	15.09%
3位	11.45%
4位	8.86%
5位	7.21%
6位	5.85%
7位	4.63%
8位	3.93%
9位	3.35%
10位	2.82%

- ・あえてネガティブワードを入れてみる
- ・文字数を意識してみる
- ・タイトルと記事の内容を一致
- ・役立ち情報に人は弱い
- ・あえてタイトルでターゲットを絞ってみる
- ・数字を入れてみる
- ・実際に使う言葉を選ぶ
- ・インパクトがある言葉を入れてみる

拡散される記事の特徴

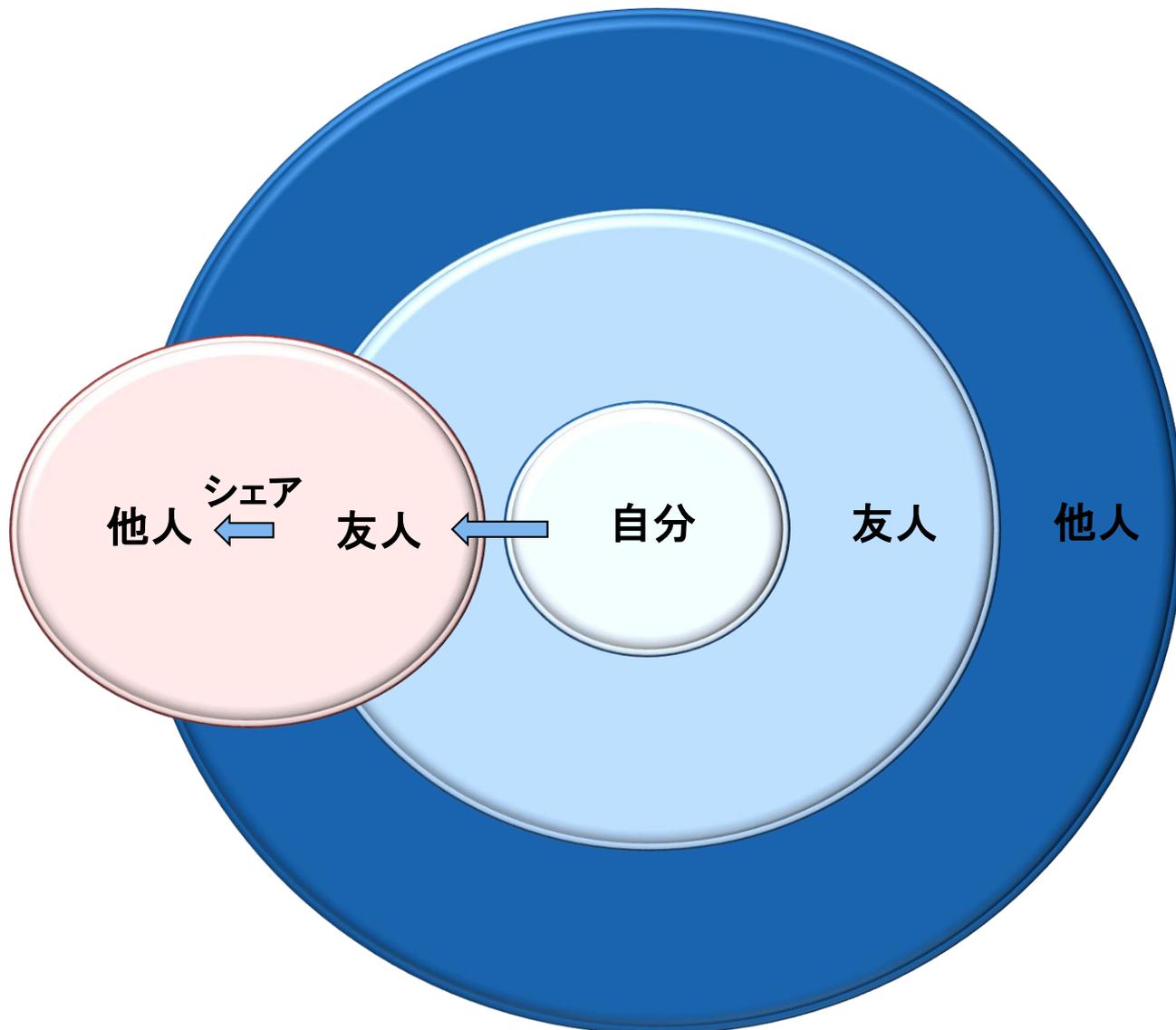
- その1【発見】
- その2【笑い、泣き】
- その3【ホットな話題】👉 おすすめ
- その4【共感】👉 おすすめ
- その5【ツッコミ】

ポイント

笑える記事、泣ける記事は文章力が必要。
ホットな話題や共感してもらう記事づくりはそんなに難しくない。

類は友を呼ぶ作戦

- フォロワー層
- 新規層
- 友人のフォロワー層



友人やフォロワーは自分に興味をもってる人がほとんど＝どこか自分と似てる人が集まる。友人の周りにも似たような人が多いから、そこから新規フォロワーを増やすために友人が喜んでくれるコンテンツを発信する。

7:3の法則

SNS



趣味・私生活
考え方・情報
に興味がある

SEO



情報が欲しい

双方のユーザーにアプローチできる質の良い情報を多く書く。

それだけだと偏ってしまうから3割程度は趣味や私生活や考えていることを書く。

そうすることで定期的に見てくれるユーザーが飽きない。

情報100%の情報ブログは匿名でも構わないが、ゴールがブランディングや店舗への来店の場合には人間性があることが重要になる。

趣味や私生活100%のブログはただの日記なので絶対にやめる。

ポイント

どんな情報を書くか?はテーマやキーワードに沿ったものにする。

それ以外は一切書かない。フォロワーや読者がふえてきたら5:5くらいでもOK。

出来たら毎日更新

1日1記事をUPできたら年間365記事。週に2記事で年間104記事。コンテンツの数だけ検索にヒットしてり、読まれる可能性が増えるため、できるだけ更新頻度は高い方が良い。しかし、クオリティの低い記事をUPするくらいなら上げないほうがマシ。毎日更新を意識しすぎて内容が薄っぺらいものばかりのブログをよく見るが、とてももったいないので時間がかかってもクオリティの高い記事を。もしコンテンツに悩んだらとにかく人に会うか情報収集をしたり、よく周りを見てネタをつくってみる。

クオリティを上げるには？

- ・1記事最低2000文字以上を目安に
- ・さわり、本題、まとめの3層構造を意識して書く。(Hタグを使う)
- ・写真を適度に入れ文章を見やすくする(ALTタグをつける)
- ・タイトルを見ただけで内容がわかるようなタイトルを付ける(キーワードを3つ)
- ・文字中央寄せ、顔文字や絵文字の使用はやめる

ポイント

価値の薄い100記事よりも読みたくなる会心の1記事の方が良い。
時間をかけてでもコンテンツを作っていく。

グーグルアナリティクス導入

アナリティクスとはPV、UU、などユーザーからのアクセスが見れ、効果測定できるツールの事。学校でいう成績表のようなものなので、自身の成長も見れ、課題を見つけやすいだけでなくモチベーションUPにもなる。導入方法はこちらのブログを参考に。

教科書のようなものなので見ながらやると簡単。

グーグルサーチコンソール導入

サーチコンソールとは、どのような検索ワードでブログがヒットしているかがわかるツール。【表示回数】【クリック数】【クリック率】【平均順位】が見れる。多くヒットしてる記事はどんな内容か？どのように書いたか？など分析ができるようになる。

導入方法はこちらのブログを参考に。

同じく見ながらやれば失敗はない。

ポイント

これらのツールに限らずWPのプラグイン、おすすめテーマなど少しマニアックなことも検索してみるとほとんど答えが載っている。検索スキルはブログ運営に必須。

サイト内回遊を上げる

1UUが3ページ回遊した場合
1UU、3PVとなる

1UU



PVを上げるためにはユーザー数を上げることも大切だが、回遊してもらうことも大切。関連記事、おすすめ記事、人気記事、最新記事などを用意し、直帰を減らす。

WP人気記事表示プラグイン導入方法

<https://bazubu.com/how-to-add-popular-posts-23487.html>

WP関連記事表示プラグイン導入方法

<https://kagetu77.com/plug-in-15-1086>

ポイント

回遊率、直帰率はアナリティクスでみることができる。

ツイッターの特徴と相性



- 投稿の表示は時系列ではない。
- 全てのフォロワーの投稿が表示される。
- シェア機能あり(リツイート、ライク)
- 投稿は友達の枠をこえて広がっていく。
- 実際の友達以外にも面識がない人ともつながることが多い。
- 国内ユーザー3500万人。増加傾向。
- ユーザーは10~20代が多い。

ブログとの相性はいいが、使い方次第。
芸能人やインフルエンサーにリツイートされるとバズることも。
フォロワーが少ないと拡散されにくいので増やす必要があるが
ブログの面白さ云々ではなく、日々のツイートの面白さでフォロ
ワーが増えていくのでブログだけUPしててもあまり意味がない。
(実験済み)



フェイスブックの特徴と相性

- シェア機能あり
- 投稿は友達の友達や知らない人にも届く
- 友達・仕事関係の人と繋がりやすい
- 国内ユーザー2600万人。増加傾向。
- 20代も多いが30.40代が半数を占める
- 投稿の表示はエッジランクできまる

ブログとの相性はいいがアルゴリズムがちょこちょこ変わる。

芸能人やインフルエンサーというより多くの一般の方にシェアされるとバズる。フォロワーや友達が多い方が拡散はされやすい。ツイッターと違い、ブログが面白ければそれだけひたすら投稿していてもフォロワーが増えていく。ツイッターよりもリアルな付き合いのあるファンが多くなると思うので意外と私生活や趣味を書いた記事が読まれたりもする。